

Medieninformation

Viva und Galledia gehen ab dem 1. Januar 2027 gemeinsam in die Zukunft

Galledia und Viva bündeln ihre Kompetenzen und Kräfte

Zürich/Berneck, 30. September 2026 – Viva und Galledia gehen ab 2027 einen gemeinsamen Weg. Mit dem Zusammenschluss verbinden sich zwei Unternehmen, die sich in ihren Kompetenzen, ihrem Netzwerk und ihrer Marktposition ideal ergänzen – mit dem gemeinsamen Anspruch, für ihre Kundinnen und Kunden noch mehr Wirkung und Möglichkeiten zu schaffen. Die Viva AG für Kommunikation wird als operativ eigenständige Einheit unter der Leitung von Managing Director Rolf Loepfe unter dem Dach der galledia group ag weitergeführt.

Der Zusammenschluss ist die Fortsetzung einer langjährigen Partnerschaft, die sich im August 2024 bereits in der Übernahme der Galledia-Publikation «Autosprint» durch Viva zeigte. Beide Unternehmen haben das Mediengeschäft im Blut. Viva und Galledia machen und verbreiten Content – in Print, Digital und im Veranstaltungsbereich.

Strategie, Content, Gestaltung und Technologie greifen ineinander. Viva bringt dabei strategische Kommunikationsberatung, Markenprofilierung und ausgewiesene journalistisch fundierte Inhalte ein, von der Kreation bis zur konsequenten Umsetzung. Viva unterstützt Organisationen dabei, Leistungen und Werte zu vermitteln, Orientierung zu schaffen, Marken weiterzuentwickeln, komplexe Themen verständlich zu machen und Veränderung wirksam zu kommunizieren. Galledia bietet ausgewiesene Verlagskompetenz, Reichweite über rund 50 Medienmarken, grafische und digitale Produktionsbetriebe sowie Know-how im Bereich KI-gestützter Medien an.

Sorgfältig vorbereitete Nachfolgeregelung

Der Zusammenschluss ist das Ergebnis eines umsichtigen Prozesses im Zuge der Nachfolgeregelung von Viva-Inhaber und -Verwaltungsratspräsident Georg Gasser, der sich im Sommer 2024 nach 40 Jahren an der Spitze der Viva aus dem operativen Geschäft in den Verwaltungsrat zurückzog. Mit der Galledia-Lösung erreicht er sein Ziel, die Agentur in die Hände eines neuen Besitzers zu übergeben, der dieselben unternehmerischen Werte teilt – Zuverlässigkeit, Kundennähe und Qualität – und den Viva-Mitarbeitenden Zukunftsaussichten bietet.

Galledia-Verwaltungsratspräsident Urs Schneider übernimmt per 1. Januar 2027 das VR-Präsidium von Georg Gasser. Im Sinne der engen Verbundenheit und Kontinuität verbleiben Georg Gasser und Bianca Gasser, Tochter von Viva-Gründer Georg Gasser, weiter im Verwaltungsrat der Viva AG. Weiter wird Daniel Ettlinger, CEO der galledia group ag, im Viva-VR Einsitz nehmen. Für die Kundinnen und Kunden der Viva bedeutet der Zusammenschluss vor allem eines: mehr Möglichkeiten bei gewohnter Qualität und Kontinuität. Sie profitieren künftig vom erweiterten Netzwerk und den zusätzlichen Ressourcen der Galledia-Gruppe – bei operativer Eigenständigkeit der Viva.

Georg Gasser, Viva-Gründer, sagt: «Mit Galledia haben wir einen starken Partner, der an das Viva-Team glaubt und weiter mit ihm wachsen will. Das gibt mir die Gewissheit, dass die Viva auch in Zukunft in guten Händen ist.»
Urs Schneider, Verwaltungsratspräsident der galledia group ag sagt: «Viva ergänzt unser Portfolio ideal: Mit ihrer Beratungs- und Content-Kompetenz stärkt sie unsere Verlagsmarken und eröffnet uns neue Wachstumsfelder.»

Viva AG für Kommunikation

Flurstrasse 50 ■ 8048 Zürich
+41 43 499 19 99
willkommen@viva.ch ■ viva.ch

Ansprechpartner für Rückfragen:

Viva AG für Kommunikation

Georg Gasser
Verwaltungsratspräsident
T +41 79 336 60 06
ggasser@viva.ch

Rolf Loepfe
Managing Director
M +41 79 820 83 30
rloepfe@viva.ch

galledia group ag

Daniel Ettlinger
CEO
T +41 58 344 96 96
daniel.ettlinger@galledia.ch

Über Galledia

Als grösstes unabhängiges Medienunternehmen der Ostschweiz ist die Galledia-Gruppe an neun Standorten vertreten. Neben zahlreichen Fach- und Verbandspublikationen zählen drei lokale Tageszeitungen, mehrere Onlinepublikationen, grafische Produktionsbetriebe und eine Digital- und Softwareagentur sowie zwei Event- und Veranstaltungsagenturen zum Medienunternehmen. Die Galledia-Gruppe beschäftigt 350 Mitarbeitende.

Über Viva

Die Viva AG verbindet strategische Beratung und Markenführung mit journalistischer Kompetenz, Kreation, digitaler Expertise und konsequenter Umsetzung. Die Agentur schafft Klarheit, stärkt Marken und macht relevante Inhalte wirksam. Besondere Erfahrung bringt Viva in den Bereichen Energie und Mobilität, Gesundheitswesen, Immobilien sowie Sport und Bewegung mit.

Viva AG für Kommunikation

Flurstrasse 50 ■ 8048 Zürich
+41 43 499 19 99
willkommen@viva.ch ■ viva.ch